**Положение**

**о городском конкурсе красоты, грации и творчества**

 **«Мисс Студенчество Прикамья- 2016»**

**1. Общие положения**

* 1. Городской конкурс красоты, грации и творчества «Мисс Студенчество Прикамья – 2016» (далее - Конкурс) является полуфиналом Всероссийского конкурса «Мисс Студенчество России - 2016».
	2. Конкурс является некоммерческим творческим проектом.
	3. Сроки проведения Конкурса: с 1 сентября по 7 октября 2016 года.
	4. Конкурс проводится с целью выявления и поддержки талантливой молодежи, пропаганды студенческого творчества и популяризации его средствами массовой информации.
	5. В Конкурсе могут принять участие студентки высшего профессионального образования города Перми, всех форм обучения (очная, вечерняя, заочная), а также аспирантки.
	6. Идея Конкурса заключается в представлении красоты как совокупности духовных и интеллектуальных качеств, творческих способностей и внешних данных участниц.
	7. Критериями отбора участниц Конкурса являются: сценическая культура, умение общаться с аудиторией, коммуникабельность, знание этикета, чувство юмора, грация, внешние данные, интеллектуальные и творческие способности, артистическое мастерство.

1.8. Учредители Конкурса обладают исключительными авторскими правами на проведение Конкурса и, в соответствии с законом «Об авторском праве и смежных правах», имеют право:

* использовать любые материалы о проведении Конкурса;
* регламентировать аудио- и видеозапись, фото- и телевизионные съемки на мероприятиях в рамках Конкурса;
* использовать и распространять аудио- и видеозаписи, произведенные во время проведения Конкурса, без выплаты гонораров участникам, исполнителям и коллективам;
* предоставляют информацию о проведении конкурса во Всероссийский оргкомитет конкурса «Мисс Студенчество России – 2016».

**2. Учредители и организаторы Конкурса**

* 1. Организаторы Конкурса: Региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая Гвардия Единой России» Пермского края.
	2. Конкурс проводится при поддержке:
* Всероссийский оргкомитет конкурса творчества красоты, грации и творчества «Мисс Студенчества России – 2016»;
* Министерство культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края;
* Министерство образования и науки Пермского края;
* Администрация города Перми;
* Пермский дом народного творчества «Губерния»;
* МАУ «Дворец Молодежи» города Перми;
	1. Конкурс проводится при поддержке коммерческих, общественных и творческих организаций и средств массовой информации.
1. **Руководство Конкурсом**
	1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляют организаторы Конкурса.
	2. Организаторы Конкурса решают следующие задачи:
* разрабатывают и реализуют план проведения Конкурса;
* решают текущие вопросы проведения Конкурса;
* определяют перечень мероприятий, входящих в программу Конкурса, порядок и объемы их финансирования;
* подготавливают, издают и распространяют информационные материалы Конкурса;
* разрабатывают принципы работы и критерии оценок жюри Конкурса;
* приглашают для осуществления информационной поддержки и освещения Конкурса различные средства массовой информации;
* проводят работу по привлечению финансовых, организационных, материальных, технических и других ресурсов для обеспечения качественного проведения Конкурса;
* предоставляют информацию о проведении Конкурса во Всероссийский оргкомитет конкурса «Мисс Студенчество России – 2016».
1. **Условия участия в Конкурсе**
	1. В Конкурсе имеют право участвовать девушки:
* возраст 18-25 лет; рост от 170 см;
* способные реализовать свой творческий потенциал и раскрыть разносторонние творческие способности.
	1. Победительницы Конкурса прошлых лет («Мисс Студенчество, «Первая Вице-Мисс Студенчества», «Вторая Вице-Мисс студенчества») не имеют права принимать участие в Конкурсе.
	2. Девушки, имеющие опубликованные фото- и видеоматериалы, в том числе в Интернете и социальных сетях, носящие не этичный характер, к участию в конкурсе не допускаются.
	3. В Конкурсе может принять участие более одной участницы от образовательного учреждения города Перми - победительницы отборочного тура конкурса.
	4. В случае невыполнения программы подготовки или нарушения правил внутреннего распорядка участницы Конкурса могут быть исключены из состава конкурсанток согласно решению организаторов.

1. **График проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится в 2 этапа: отборочный и финальный.
	2. Заявки принимаются в письменном и электроном варианте. Подача заявок на участие в Конкурсе осуществляется в день проведения отборочного этапа. Получение дополнительной информации, прием заявок и консультации осуществляются по телефону 8(912)781-04-63 организаторы конкурса.
	3. Отборочный этап состоится 15,16,17 сентября по адресу: г. Пермь, ул. Петропавловская д. 185, МАУ «Дворец Молодежи» города Перми. Время проведения в каждый день: 14:00-18:00. Прием заявок и консультации осуществляются по телефону 8(912)781-04-63 организаторы конкурса.
	4. Подготовка выбранных на отборочном этапе участниц к финалу Конкурса проходит с 21 сентября по 6 октября 2016 года.
	5. Место и дата проведения финального этапа – 6 октября 2016 года, г. Пермь, ул. Советской Армии д. 4, Пермский дом народного творчества «Губерния», время будет указанно дополнительно.
2. **Условия проведения Конкурса и критерии оценок жюри**
	1. Финал Конкурса представляет собой театрализованное представление, которое сопровождается выступлениями профессиональных исполнителей и художественных коллективов, и состоит из конкурсных заданий:
* Конкурсное задание – **Студенческий стиль** – общее дефиле, оценивается: представленный образ конкурсантки, сценическая культура;
* Конкурсное задание – **Моя студенческая жизнь** (видео презентация продолжительностью до 2-х минут, которая рассказывает о конкурсантке, о её студенческой жизни, интересах, навыках и достижениях).
* Конкурсное задание – **Монолог на заявленную тему**, который раскрывает умение донести до зрителя своё душевное, эмоциональное состояние, правильно сформулированную мысль.
* Конкурсное задание – **Творческий конкурс** - подготовить выступление в одном из видов и жанров искусства: вокал, танец, художественное слово, оригинальный жанр, игра на музыкальных инструментах), оцениваются: творческие способности и артистическое мастерство, техника исполнения, зрелищность, художественно-творческое решение. Продолжительность творческого номера не более 3 минут.
* Конкурсное задание – **Вечерний стиль** – общее дефиле в вечернем платье, оценивается: сценическая культура.
	1. Участницам Конкурса разрешается привлекать для сопровождения своих выступлений профессиональных исполнителей и художественные коллективы.
	2. Очередность выступления участниц определяется режиссерско-постановочной группой на генеральных репетициях концертных мероприятий Конкурса.
	3. Костюмы в Конкурсе предоставляется участницами конкурса.
	4. Музыкальные фонограммы и видео сопровождение предоставляются участницами, на флеш-носителях с указанием фамилии участницы, авторов композиции, названия номера выступления и порядкового номера фонограммы на носителе.
	5. Участницам Конкурса не разрешается использовать музыкальные фонограммы с записью собственного голосового исполнения.

**7. Жюри Конкурса**

* 1. Решение о составе жюри финала Конкурса принимается организаторами Конкурса.
	2. Для участия в составе жюри могут быть приглашены победители Конкурса прошлых лет.
	3. Жюри имеет право выносить суждения, давать рекомендации участницам по итогам их выступления на всех этапах конкурса.
	4. По результатам выступления участниц жюри определяет победителей Конкурса.
	5. Форма определения результатов - закрытое голосование.
	6. В случае одинакового количества голосов председатель жюри имеет право на один дополнительный голос.
	7. Решение жюри является окончательным и пересмотру не подлежит.
	8. Члены жюри финала Конкурса имеют право принимать решение о присуждении или не присуждении званий по отдельным или дополнительным номинациям в зависимости от результатов выступлений участниц.
	9. Во время проведения финала Конкурса от имени жюри имеют право выступать только председатель жюри или его заместитель.
1. **Определение победителей и награждение участниц Конкурса**
	1. Победители определяются по результатам выступлений участниц в финале Конкурса.
	2. Результат выступления каждой участницы определяется по сумме баллов, полученных в каждом финальном конкурсном задании. Максимальный балл за конкурсное задание – 5 баллов.
	3. Оценки участницам Конкурса за выступления в составе коллектива определяются исключительно уровнем индивидуальных способностей участницы.
	4. Победительницами Конкурса становятся участницы, показавшие наилучшие результаты.

Победительницы Конкурса удостаиваются следующих званий:

- 1 место – Мисс Студенчество Прикамья - 2016;

- 2 место – Первая Вице-Мисс Студенчество Прикамья - 2016;

- 3 место – Вторая Вице-Мисс Студенчество Прикамья - 2016.

Победительницами в номинациях:

- Мисс Грация «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;

- Мисс Творчество «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;

- Мисс Стиль «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;

Остальные участницы удостаиваются следующих званий:

* Мисс Обаяние «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;
* Мисс Артистизм «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;
* Мисс Оригинальность «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;
* Мисс Элегантность «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;
* Мисс ТОП - модель «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;
* Мисс Зрительских симпатий «Мисс Студенчество Прикамья - 2016»;
* Мисс Энергичность «Мисс Студенчество Прикамья - 2016».
	1. Участница, занявшая первое место в Конкурсе, согласно решению организаторов получает право участия во Всероссийском конкурсе «Мисс Студенчество России – 2016».
	2. Все финалистки Конкурса награждаются дипломами Конкурса.
	3. Участницы, занявшие 2-ое и 3-е место, награждаются призами.
	4. Учредители Конкурса, органы государственной власти и местного самоуправления, средства массовой информации, спонсоры Конкурса вправе учредить свои специальные призы, о чем должен быть проинформированы организаторы.
1. **Спонсоры Конкурса**
	1. Спонсорами Конкурса считаются юридические или физические лица, оказавшие финансовую, организационную, материальную, техническую или другую помощь Конкурсу по конкретным направлениям.
	2. Спонсор Конкурса - юридическое или физическое лицо, внесшее целевой вклад в денежной или иной форме для проведения одного из мероприятий в рамках Конкурса.
	3. Генеральный спонсор Конкурса - юридическое или физическое лицо, оказавшее спонсорскую помощь в финансировании мероприятия в размере не менее 40% от сметы расходов данного мероприятия.
	4. Информационный спонсор Конкурса - зарегистрированное средство массовой информации, осуществляющее освещение Конкурса и его мероприятий доступными ему средствами с обязательным представлением генеральных спонсоров Конкурса.
	5. Вопросы привлечения в качестве спонсоров политических партий, общественно-политических движений и политических деятелей решаются организаторами Конкурса в особом порядке.

\* Данное Положение разработано с учетом требований Всероссийского конкурса красоты, грации и творчества «Мисс Студенчество России – 2016».